

1. Составьте УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КОД своей (или реализуемой Вами) инновации

1. Уровень новизны (инновационный потенциал)	1.1. Эпохальные (революционные); 1.2. Базисные (радикальные); 1.3. Улучшающие (ординарные, модификационные); 1.4. Микро-инновации; 1.5. Псевдо-инновации; 1.6. Анти-инновации. 2	7. Стадия жизненного цикла	7.1. На стадии стратегического маркетинга (изучения рынка и потребностей); 7.2. На стадии НИОКР; 7.3. На стадии подготовки производства; 7.4. На стадии производства; 7.5. На стадии сервиса (после внедрения).
2. Масштаб новизны (широта охвата)	2.1. В мировом масштабе (глобальный); 2.2. В данной стране (крупные, стратегические); 2.3. В данной отрасли (системные); 2.4. Точечные (частичные, модульные).	8. Сфера осуществления инноваций	8.1. В содержании; 8.2. В технологиях; 8.3. В организационно-правовых механизмах; 8.4. В системе управления; 8.5. В экономических механизмах;
3. Основа появления (источник)	3.1. Внешняя – потребности внешнего потребителя, рынка; 3.2. Внутренняя – внутренние потребности организации, учреждения	9. Цель применения	9.1. Для внутреннего применения (фирма, организация, учреждение); 9.2. Для внутреннего накопления; 9.3. Для продажи и реализации во вне
4. Способ возникновения (причина появления)	4.1. Реактивные (адаптивные), или стихийные (спонтанные, случайные); 4.2. Стратегические, или системные (плановые)	10. Глубина охвата	10.1. Фундаментальные; 10.2. Прикладные 10.3. Междисциплинарные.
		11. Характер распространения	11.1. Целенаправленный 11.2. Общественный; 11.3. Стихийный
5. Основа инновации – тип новшества	5.1. Открытие, изобретение, патент; 5.2. Товарный знак; 5.3. Рационализаторское предложение; 5.4. Документация на новый или усовершенствованный продукт, технологию, процесс; 5.5. Ноу-хау; 5.6. Научное понятие или научный подход, принцип; 5.7. Стандарт, рекомендация, методика, инструкция; 5.8. Результаты маркетинговых исследования	12. Источники финансирования	12.1. Собственные средства; 12.2. Заемные средства; 12.3. Государственное финансирование; 12.4. Муниципальное финансирование; 12.5. Комбинированное.
		13. Конечный результат	13.1. Новый продукт; 13.2. Новый процесс 13.3. Новая организационная форм
6. Отрасль применения	6.1. Наука и образование; 6.2. Производство; 6.3. Экономика; 6.4. Социально-политическая; 6.5. Государственная; 6.6. Социально-духовная (культура, искусства, здравоохранение); 6.7. Военная	14. Ожидаемый эффект от внедрения	14.1. Научно-технический; 14.2. Инженерно-технологический; 14.3. Социальный; 14.4. Социально-политический; 14.5. Экологический; 14.6. Экономический (коммерческий); 14.7. Интегральный

2. Используя выполненную работу, сформулировать устный ответ.